

---

湖州市人民检察院  
院史馆布展设计施工一体化项目  
【财政审批编号：湖财采确临（2019）11901号】

## 竞争性磋商文件

项目编号：HZHC-2019404

项目名称：院史馆布展设计施工一体化项目

采购人：湖州市人民检察院（盖章）

采购代理机构：浙江华诚建设工程招标代理有限公司（盖章）

2019年8月

# 目 录

第一章 供应商须知 .....	5
前附表 .....	5
一、总则 .....	6
二、磋商文件的说明 .....	6
三、响应文件的提交 .....	10
四、磋商规则、程序 .....	11
五、授予合同 .....	14
第二章 磋商项目服务范围及要求 .....	16
第三章 合同主要条款 .....	21
第四章 响应文件格式 .....	24
第五章 磋商办法及评分标准 .....	42

## 院史馆布展设计施工一体化项目 竞争性磋商公告

根据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关规定，经湖州市财政局政府采购监管处[财政审批编号：湖财采确临（2019）11901号]批准，浙江华诚建设工程招标代理有限公司受湖州市人民检察院的委托，就院史馆布展设计施工一体化项目进行竞争性磋商，欢迎国内合格的供应商前来磋商。

一、采购项目编号：HZHC-2019404

二、采购组织类型：分散采购委托代理

三、采购项目概况：

序号	项目名称	数量	技术要求	预算金额
1	院史馆布展设计施工一体化项目	1项	具体要求详见磋商文件	180万元

四、磋商供应商资格要求：

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和浙财采监【2013】24号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定，且未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）、“浙江政府采购网”（www.zjzfcg.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2、本项目不接受联合体投标。

▲供应商的特定条件：

国家建设行政主管部门颁发有效的建筑装饰设计与施工一体化三级及以上资质或同时具备建筑装饰专业承包二级及以上资质和建筑装饰工程设计专项丙级及以上资质或中国展览馆协会颁发有效的展览工程三级及以上资质或具有中国展览馆协会颁发有效的展览陈列工程设计与施工一体化三级及以上资质或中国会展经济研究会颁发有效的展陈工程设计与施工一体化三级及以上资质；

五、磋商文件发售时间、地址、方式、售价：

1、发售时间：2019年8月28日至2019年9月4日(双休日及法定节假日除外)

上午：8:30-11:30 下午：14:00-17:00

2、获取磋商文件地点：浙江华诚建设工程招标代理有限公司（湖州市学士路祥和花园西区29幢1楼）。

3、获取磋商文件方式：现场售领。

4、磋商文件售价(元)：500 元/份。(只接受现金，售后不退)

六、磋商响应文件提交截止时间：2019 年 9 月 9 日上午 9:00:00 止（北京时间）；

七、磋商响应文件提交地点：湖州市公共资源交易中心 2 号楼二楼开标室，详见 2 楼电子屏（湖州市仁皇山片区金盖山路 66 号。）逾期送达或未密封将拒绝接收。

八、磋商响应文件开启时间：2019 年 9 月 9 日上午 9:00:00（北京时间）

九、磋商地址：湖州市公共资源交易中心 2 号楼二楼开标室，详见 2 楼电子屏（湖州市仁皇山片区金盖山路 66 号）。供应商可以派授权代表出席开标会议（授权代表应携带身份证、法人身份证明文件或法人授权委托书原件等有效证明出席。未携带有效证件的，其投标文件将被拒绝）。

十、公告期限：5 个工作日

十一、其他事项：

1、任何要求澄清或质疑采购文件内容的供应商已依法获取（依法获取指：供应商按本项目磋商公告要求向采购代理机构报名成功后获取的采购文件）其可质疑的采购文件后，均应在 2019 年 9 月 5 日下午 16:00 前以书面（含传真）形式将需要澄清或质疑的事项向采购人或其委托的采购代理机构一次性提出，采购人将在规定的时间内统一进行澄清和修改，并书面（含传真）通知所有认购采购文件的供应商，逾期未提出的，则视同认可磋商文件，采购人将不予受理、答复。质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。质疑函范本、投诉书范本请到浙江政府采购网下载专区下载。

2、供应商购买磋商文件时应提交的资料：

(1)有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或“三证合一”的营业执照或“五证合一”的营业执照；

(2)法定代表人有效身份证明书及身份证或法定代表人授权书及授权人身份证；

(3)提供供应商最近三个月企业正常纳税情况和社保基金缴纳情况证明文书；

(4)2018 年度企业的财务报告；

(5) 提供自采购公告发布之后任意时间的“信用中国”(www.creditchina.gov.cn )、“中国政府采购”(www.ccgp.gov.cn )、“浙江政府采购网”(www.zjzfcg.gov.cn ) 供应商信用查询网页截图 (三者缺一不可) ;

(6) 企业资质证书;

(7) 供应商单位名称、地址、联系人、联系电话、传真及 QQ 邮箱。

**注：报名时采购代理机构不作资格审查，只负责接受报名和发售磋商文件。资格认定由采购代理机构在磋商时进行初审，最终由磋商小组根据响应文件认定。**

### 3、网站截图页面：

#### (1) 信用中国



#### (2) 中国政府采购网



#### (3) 浙江政府采购网



## 十二、联系方式：

1、采购代理机构名称：浙江华诚建设工程招标代理有限公司

联系人： 孙静

联系电话：0572-2506626

地址：湖州市学士路祥和花园西区 29 幢 1 楼

2、采购人名称：湖州市人民检察院

联系人：

联系电话：0572-2044626

3、政府采购行政监管及投诉受理部门：

湖州市财政局政府采购监管处      联系电话：0572-2100537

湖州市人民检察院

浙江华诚建设工程招标代理有限公司

2019 年 8 月 28 日

# 第一章 供应商须知

## 前附表

序号	项 目	内容与要求
1	项目名称	院史馆布展设计施工一体化项目
2	项目编号	磋商文件编号：HZHC-2019404 财政审批编号：湖财采确临（2019）11901 号
3	磋商内容	详见采购需求
4	磋商保证金	本项目不适用
5	磋商答疑时间	任何要求澄清或质疑采购文件内容的供应商，均应在 2019 年 9 月 5 日下午 16:00 前以书面（含传真）形式将需要澄清或质疑的事项向采购人或其委托的采购代理机构一次性提出，采购人将在规定的时间内统一进行澄清和修改，并书面（含传真）通知所有认购采购文件的供应商，逾期未提出的，则视同认可磋商文件，采购人将不予受理、答复。答疑内容是磋商文件的组成部份，并将以书面形式送达所有已报名的供货商。
6	响应文件份数	正本一份，副本二份
7	响应文件提交截止时间	2019 年 9 月 9 日上午 9:00:00 止
8	响应文件提交地点	湖州市公共资源交易中心 2 号楼二楼开标室，详见 2 楼电子屏（湖州市仁皇山片区金盖山路 66 号。）
9	磋商时间(响应截止时间)	2019 年 9 月 9 日上午 9:00:00
10	磋商地点	湖州市公共资源交易中心 2 号楼二楼开标室，详见 2 楼电子屏（湖州市仁皇山片区金盖山路 66 号。）
11	磋商有效期	60 天（日历天）
12	履约保证金	按合同价的 5%收取，合同履行完毕后履约保证金直接转为质保金，待质保期结束后一次性付清（履约保证金可采用银行转账、银行保函等形式）。
13	磋商办法及评分标准	详见磋商文件第五章
14	采购人	湖州市人民检察院

15	采购代理机构	浙江华诚建设工程招标代理有限公司
----	--------	------------------

## 一、 总则

### 1、概况

- 1.1 磋商采购项目名称：院史馆布展设计施工一体化项目；
- 1.2 采购人：湖州市人民检察院；
- 1.3 监管部门：湖州市财政局政府采购监管处；
- 1.4 项目资金来源：其资金来源已落实；
- 1.5 采购方式：竞争性磋商；
- 1.6 采购项目服务地点：由采购人指定；
- 1.7 采购代理机构：浙江华诚建设工程招标代理有限公司；
- 1.8 本磋商文件适用于本项目的磋商、成交、验收、合同履行、付款等（如法律、法规或省级以上规范性文件另有规定的，从其规定）。

### 2、供应商的资格条件

2.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和浙财采监【2013】24号《关于规范政府采购供应商资格设定及资格审查的通知》第六条规定,且未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）、“浙江政府采购网”（www.zjzfcg.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

2.2 本项目不接受联合体投标。

#### ▲供应商的特定条件：

国家建设行政主管部门颁发有效的建筑装修装饰设计与施工一体化三级及以上资质或同时具备建筑装修装饰专业承包二级及以上资质和建筑装饰工程设计专项丙级及以上资质或中国展览馆协会颁发有效的展览工程三级及以上资质或具有中国展览馆协会颁发有效的展览陈列工程设计与施工一体化三级及以上资质或中国会展经济研究会颁发有效的展陈工程设计与施工一体化三级及以上资质；

### 3、投标委托

供应商代表须携带有效身份证件。如供应商代表不是法定代表人，须在投标文件递交截止前出具法定代表人授权委托书原件一份。响应文件里也须另行装订一份，正本用原件，副本用复印件，格式见第六章。

### 4、费用

4.1 无论磋商采购结果如何，供应商均应自行承担所有与参加本次磋商采购有关的



全部费用。不论磋商结果如何，采购代理机构对上述费用不负任何责任。

4.2 本项目招标代理费由成交供应商支付，按人民币壹万伍仟陆佰元整(¥15600元)计取，请各供应商自行考虑计入磋商报价，由成交供应商在领取成交通知书前一次性支付给采购代理机构。

## 二、磋商文件的说明

### 5. 磋商文件的组成

5.1 磋商文件为本次采购代理机构或采购人发出的竞争性磋商文件；响应文件为参加磋商的供应商提交的磋商响应文件。

#### 5.2 磋商文件包括以下内容：

##### 5.2.1 第一章 供应商须知

##### 5.2.2 第二章 磋商项目服务范围及要求

##### 5.2.3 第三章 合同主要条款

##### 5.2.4 第四章 响应文件格式

##### 5.2.5 第五章 磋商办法及评分标准

5.3 采购代理机构在磋商截止时间前，以书面形式发出的对磋商文件的澄清或修改内容，均为磋商文件的组成部分，对采购代理机构和供应商起约束作用。

5.4 供应商获取磋商文件后，应仔细检查磋商文件的所有内容，如有残缺等问题，均应在获得磋商文件后在1个工作日内向采购代理机构书面提出，否则，由此引起的损失由供应商自己承担。供应商同时应认真审阅竞争性磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范要求（包括补充内容）等所有内容，若供应商的响应文件没有按磋商文件要求提交全部资料，或响应文件没有对磋商文件做出实质性响应，其风险由供应商自行承担，并根据有关条款规定，该响应文件有可能被拒绝。

### 6. 磋商文件的答疑

任何要求澄清或质疑采购文件内容的供应商，均应在2019年9月5日下午16:00前以书面（含传真）形式将需要澄清或质疑的事项向采购人或其委托的采购代理机构一次性提出，采购人将在规定的时间内统一进行澄清和修改，并书面（含传真）通知所有认购采购文件的供应商，逾期未提出的，则视同认可磋商文件，采购人将不予受理、答复。答疑内容是磋商文件的组成部份，并将以书面形式送达所有已报名的供货商。

### 7. 磋商文件的澄清、修改

7.1 在磋商截止时间前，采购代理机构和采购人无论出于自己的考虑，还是出于对供应商提问的澄清，均可对磋商文件用补充文件的方式进行修改。

7.2 对磋商文件的修改，将以书面、或传真的形式通知已购买同一磋商文件的每一供应商。补充文件将作为磋商文件的组成部分，对所有供应商有约束力。供应商在收到该补充文件后，应以书面方式予以确认。

8. 供应商应当按照磋商文件的要求编制响应文件。响应文件应对磋商文件提出的要求和条件作出实质性响应（如对供货期限、售后服务、合同主要条款及其它要求等内容作出满足或者优于磋商文件要求和条件的承诺）。

**9. 响应文件由《技术文件》、《商务、资信及其他文件》和《首次报价文件》、《最后报价文件》组成。**

### **9.1 技术文件**

9.1.1 设计实施方案：根据采购人要求，提供全套设计图纸，至少包含：设计说明；设计效果图；设计施工图；工程量清单的编制依据、主材品牌等说明，不得体现任何价格；

9.1.2 施工实施方案；

9.1.3 投标项目负责人及实施人员一览表（含资质证书、社保等材料）；

9.1.4 设计人员述标环节：供应商对设计方案的理念、思路、优势及和本项目的响应程度等进行现场介绍，辅助手段可采用文档、PPT、3D 场景演示等方式（此项不用在标书内体现，现场述标环节自行携带相应文件及设备进行述标），时间控制在 15 分钟以内。

9.1.5 其他采购需求、技术评分中要求的资料或供应商认为需要提供的资料。

### **9.2 商务、资信及其他文件：**

9.2.1 有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或“三证合一”的营业执照或“五证合一”的营业执照；（资格审查条款）

9.2.2 法定代表人有效身份证明书及身份证（法定代表人参加开标会）/法定代表人授权书与授权代理人身份证及其最近一个月个人社保缴纳证明文件（授权代理人参加开标会）；（资格审查条款）

9.2.3 供应商最近三个月企业正常纳税和社保基金情况证明文书；（资格审查条款）

9.2.4 2018 年度企业的财务报告；（资格审查条款）

9.2.5 企业资质证书；（资格审查条款）

9.2.6 自磋商公告发布之后任意时间的“信用中国”（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）、中国政府采购（[www.cccp.gov.cn](http://www.cccp.gov.cn)）、“浙江政府采购网”（[www.zjzfcg.gov.cn](http://www.zjzfcg.gov.cn)）供应商信用查询网页截图；（三者缺一不可，资格审查条款）

- 9.2.7 自评分索引表；
- 9.2.8 对本项目的质保承诺及售后服务优惠承诺；
- 9.2.9 建设性承诺；
- 9.2.10 商务条款偏离表；
- 9.2.11 响应声明书；
- 9.2.12 企业业绩；
- 9.2.13 企业信誉（如有）；
- 9.2.14 企业荣誉（如有）；
- 9.2.15 企业认证（如有）；
- 9.2.16 信用承诺书；
- 9.2.17 其他采购需求或商务、资信评分中要求的资料或供应商认为需要提供的资料。

### 9.3 首次报价文件

- 9.3.1 响应函；
- 9.3.2 磋商报价一览表（首次报价）；
- 9.3.3 招标代理服务费承诺函；
- 9.3.4 供应商针对报价需要说明的其他材料。

### 9.4 最后报价文件（磋商完成后在规定的时间内提供）

- 9.4.1 响应函；
- 9.4.2 磋商报价一览表；
- 9.4.3 投标报价明细表清单；
- 9.4.4 投标货物（设备）报价明细表清单；
- 9.4.5 政策性相关证明材料（如中小企业声明函等（如有，格式见附件））；
- 9.4.6 供应商针对报价需要说明的其他材料。

**注：以上响应文件组成内容中的复印件均须加盖供应商公章。**

### 10. 磋商报价说明

- 10.1 采购人不接受任何选择性的方案；
- 10.2 磋商报价指完成服务的各种费用及必要的保险费用和各项税金等所有费用的总和，应为履行合同的最终价格，其市场风险由供应商承担；

10.3 供应商要按磋商项目内容、数量及服务要求，就采购事项按格式要求规范填写，并由法定代表人或授权代理人签署，未经采购代理机构或采购人书面同意，不得随意更

改项目名称、计量单位，否则有可能被视为无效磋商；

10.4 供应商如需用外汇购入的采购货物，须折合人民币计入总报价中（含税价），但应申明免税价格并注明成交后采购人应办理的有关手续。

10.5 磋商分二轮或多轮（最多不超过三轮）进行，首次报价在响应文件中体现；最后报价在磋商结束后由所有参加磋商的供应商在规定的时间内书面提供；

10.6 最后报价文件（包含装修施工工程量清单一份及货物（设备）报价明细二份）在所有磋商结束后要求参加的供应商当场提供，各供应商应事先做好充足准备，如未能在规定的时间内提供最后报价文件（即未按磋商文件要求格式提供装修施工工程量清单一份及货物（设备）报价明细进行最后报价），作自动放弃处理。

10.7 响应文件中的所有报价均以人民币（元）为单位；

10.8 采购人不接受备选方案。

## 11. 磋商有效期

11.1 自磋商开始之日起 60 天（日历天）内。有效期短于这个规定期限的响应文件，将被拒绝。

11.2 在特殊情况下，采购代理机构在原定磋商有效期内，可以根据需要以书面形式向供应商提出延长磋商有效期的要求，供应商须以书面形式予以答复。供应商可以拒绝采购代理机构的这种要求。同意延长磋商有效期的供应商既不能要求也不允许修改其响应文件。

## 12. 磋商保证金

12.1 本项目不适用

## 13. 响应文件份数和签署

13.1 供应商须按“技术文件”、“商务、资信及其他文件”、“首次报价文件”编制响应文件，一式三份，其中正本一份，副本二份。每份响应文件均须清楚地标明“正本”或“副本”，一旦正本与副本不符，以正本为准。**“技术文件”、“商务、资信及其他文件”、“首次报价文件”可以装订成一册并密封，“最后报价文件”磋商完成后在规定时间内单独密封递交。**如未按此要求编制，将有可能被视为无效响应；

13.2 响应文件的正本和副本均应采用A4纸（如有特殊需要可采用A3纸）纵向打印或铅字印刷、字迹应清晰、易于辨认并按顺序编号纵向装订成册（响应文件请不要活页装订，否则后果由供应商自负），且伴有目录及封面；

13.3 响应文件袋封面应加盖供应商公章；

13.4 响应文件需按磋商文件要求的格式填写，未按规定格式填写将有可能视为无效

响应；

13.5 除供应商对错处做必要修改外，响应文件不得行间插字、涂改和增删，如有修改错漏处，应由供应商加盖校对章。

### 三、响应文件的提交

#### 14. 响应文件的密封及标记

14.1 供应商在响应文件包封上应注明项目名称、磋商文件编号、供应商名称并加盖供应商盖章。

14.2 如果响应文件未按上述要求密封和加写标记，采购代理机构或采购人有权予以拒绝此响应文件，并退回供应商；

14.3 如果因密封不严、标记不明而造成过早启封、失密等情况，采购代理机构和采购人概不负责。

#### 15. 响应文件的提交及磋商截止时间：

15.1 采购代理机构收到响应文件的时间应不迟于磋商须知前附表中规定的磋商截止时间；

15.2 采购代理机构或采购人可通过修改磋商文件酌情延长递交响应文件的截止时间，在此情况下，供应商的所有权利和义务以及供应商的磋商截止时间均应以延长后新的截止时间为准；

15.3 供应商的响应文件按规定密封后，按照供应商须知前附表中规定的磋商截止时间、方式、地点送达采购代理机构或采购人；

15.4 供应商的修改书和撤回通知应在规定的磋商截止日期前按规定的时间、方式、地点送达；

#### 16. 迟交的响应文件

采购代理机构或采购人将不接受在规定的磋商截止时间后收到的任何响应文件。

#### 17. 响应文件的修改和撤回

17.1 供应商在提交响应文件后，可以修改或撤回其响应文件，但这种修改和撤回通知，必须在规定的磋商截止时间前，以书面形式通知采购代理机构；

17.2 在磋商截止时间至规定的磋商有效期满之间的这段时间，供应商不得撤回其响应文件。

### 四、磋商规则、程序

#### 18. 磋商规则

18.1 采购代理机构将于本须知前附表规定的时间和地点召开磋商会，所有供应商均

应准时参加磋商会。参加磋商会的供应商的法定代表人或其授权代理人应出具其有效身份证明、授权委托书，供应商的法定代表人或其授权代理人未参加磋商会或迟到的，事后不得对采购相关人员、开标过程和开标结果提出异议；

18.2 磋商会由采购代理机构主持。

**18.3 对供应商的磋商文件出现下列情况之一的，按照无效磋商处理：**

18.3.1 响应文件逾期送达或未按规定的地点送达的；

18.3.2 二分之一以上的磋商小组认为供应商报价明显高于市场平均价的；

18.3.3 未按照磋商文件规定的要求密封、签署、盖章、装订的；

18.3.4 不具备磋商文件中规定的资格条件要求的；

18.3.5 供应商提交两份或两份以上内容不同的响应文件；

18.3.6 响应文件载明的采购项目完成期限超过磋商文件规定的期限，采购人不能接受的；

18.3.7 响应文件载明的采购项目磋商有效期、服务质保期少于磋商文件规定期限的；

18.3.8 响应文件未响应磋商文件规定的付款方式的；

18.3.9 响应货物的技术规范、技术标准明显不符合国家强制性要求的；

18.3.10 响应货物载明的验收标准和方法等不符合国家规定及竞争性磋商文件要求的；

18.3.11 响应文件字迹模糊辨认不清的（磋商小组一致认为难以确认）；

18.3.12 未改变磋商文件采购需求的情况下，供应商二次报价高于首次报价或最后报价高于首次报价或二次报价的；

18.3.13 供应商的法定代表人或其授权代理人未能准时参加开标会议的；

18.3.14 磋商时供应商的法定代表人或其授权代理人未能当场出具有效身份证明的；

18.3.15 不符合法律、法规和磋商文件规定的其他实质性要求（磋商小组一致认定）的；

18.3.16 响应服务的服务指标、参数等存在实质性偏离（磋商小组一致认定）的；

18.3.17 未响应磋商文件中“▲”实质性条款；

**18.4 供应商有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：**

18.4.1 不同供应商的投标文件或响应文件由同一单位或者个人编制；

18.4.2 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

18.4.3 不同供应商的投标文件或响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

18.4.4 不同供应商的投标文件或响应文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

18.4.5 不同供应商的投标文件或响应文件相互混装；

**18.5 供应商有下列情形之一的，属于恶意串通，其投标无效：**

18.5.1 供应商直接或者间接从采购人或者采购代理机构处获得其他供应商的相关情况并修改其投标文件或响应文件；

18.5.2 供应商按照采购人或者采购代理机构的授意撤换、修改投标文件或响应文件；

18.5.3 供应商之间协商报价、技术方案等投标文件或响应文件的实质性内容；

18.5.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的供应商按照该组织要求协同参加政府采购活动；

18.5.5 供应商之间事先约定由某一特定供应商中标、成交；

18.5.6 供应商之间商定部分供应商放弃参加政府采购活动或者放弃中标、成交；

18.5.7 供应商与采购人或者采购代理机构之间、供应商相互之间，为谋求特定供应商中标、成交或者排斥其他供应商的其他串通行为。

**19. 磋商小组与磋商原则**

磋商小组由采购代理机构或采购人依法组建，负责磋商活动。磋商小组遵循公开、公平、公正、科学合理，竞争择优的原则。

**20. 磋商过程的保密**

20.1 磋商会开始后，直至授予成交供应商合同为止，凡属于对响应文件的审查、澄清、评判和比较的有关资料、成交候选供应商的推荐情况及与磋商有关的其他任何情况均依法严格保密。

20.2 在响应文件的评判和比较、成交候选供应商推荐以及授予合同的过程中，供应商向采购代理机构或采购人和磋商小组施加影响的任何行为，都将会导致其磋商被拒绝。

20.3 磋商小组分别与各供应商进行技术、商务资信及价格磋商、在磋商过程中，磋商小组成员不得透露其他供应商的磋商信息，严守商业秘密。

**21. 响应文件的澄清**

为有助于响应文件的审查、评判和比较，磋商小组可以书面形式要求供应商对响应文件含义不明确的内容作必要的澄清或说明，供应商应采用书面形式进行澄清、说明或

承诺。

## 22. 磋商程序与方法

### 22.1 资格性审查

22.1.1 磋商小组依据法律、法规和磋商文件规定，对响应文件中的资格证明文件进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。**审查内容详见磋商文件 9.2.1-9.2.6 资格审查条款。**

22.1.2 如发现下列情形之一的，投标文件将被视为无效，不在进行下一步评审：

(1) 未提供有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或未提供“三证合一”的营业执照或未提供“五证合一”的营业执照；

(2) 未提供法定代表人有效身份证明书及身份证或未提供法定代表人授权书与授权人身份证及其最近一个月个人社保缴纳证明文件或与法定代表人授权委托人身份不符的；

(3) 未提供最近三个月企业纳税情况和社保基金缴纳情况证明文书；

(4) 未提供 2018 年度企业的财务报表；

(5) 自磋商公告发布之日起至投标截止日内，在“信用中国网” ([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)) 被列入失信被执行人、重大税收违法当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，资格审查时不予以通过；

(6) 投标截止前，在“中国政府采购网” ([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)) 被列入失信被执行人、重大税收违法当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，资格审查时不予以通过；

(7) 投标截止前，在“浙江政府采购网” ([www.zjzfcg.gov.cn](http://www.zjzfcg.gov.cn)) “曝光台” 中列入失信被执行人、重大税收违法当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，资格审查时不予以通过；

(8) 未提供或不满足磋商文件要求的资质要求；

(9) 资格证明文件不全的，或者不符合磋商文件标明的资格要求的。

### 22.2 初步审查

磋商小组对通过资格性检查的供应商进行符合性检查。依据磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对磋商文件的响应程度进行初步审查，以确定是否对磋商文件的实质性要求作出响应。

22.3 磋商评审小组根据磋商文件的内容与各供应商分别进行磋商，各供应商在当场答复的同时，须对磋商中所涉及的澄清、修改、承诺等补充资料等在规定的时间内以书



面文件形式提交至磋商小组，其书面文件必须由供应商的法定代表人或其授权代理人签字（或签章），作为响应文件的补充。如该供应商成为成交供应商，则该供应商的响应文件（含所有补充资料）将作为合同的组成部分。

#### 22.4 响应文件计算错误的修正

22.4.1 响应文件中磋商报价一览表内容与响应文件中磋商分项报价表内容不一致的，以磋商报价一览表为准；

22.4.2 响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

22.4.3 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

22.4.4 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

22.4.5 对不同文字文本响应文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

22.5 技术、商务、资信及其他部分磋商结束后，所有供应商须按磋商小组要求，在规定时间内将最后报价以书面形式提交至磋商小组；

#### 22.6 确定成交供应商

22.6.1 在全部满足磋商文件实质性要求的前提下，按综合得分高低确定成交供应商。

22.6.2 采购代理机构应当在磋商结束后二个工作日内将磋商评审报告送采购人确认。

22.6.3 采购人应当在收到磋商评审报告后五个工作日内，按照磋商评审报告中推荐的排列顺序依法确定成交供应商。

22.6.4 替补候选人的设定与使用：第一成交候选供应商放弃成交或者因不可抗力提出不能履行合同，采购人可以确定第二成交候选供应商为成交供应商，排名第二的成交候选供应商因前款同样的原因不能签订合同，采购人可以确定排名第三的成交候选供应商为成交供应商。

### 23. 成交公告

采购代理机构应当在收到采购人书面确定的成交供应商通知后将成交结果在原发布磋商公告的媒体上予以公告。公告期按有关规定执行。

### 24. 成交通知

24.1 在磋商有效期内，采购代理机构或采购人可以书面形式通知所选定的成交供应商。通知也可以传真、信函的形式，但需要以书面确认，领取成交通知书前须完成以下事项：

24.1.1 根据浙江省财政厅《关于印发浙江省政府采购供应商注册及诚信管理暂行

办法的通知》[浙财采监字〔2009〕28号]精神，成交供应商在领取成交通知书前，必须在《浙江政府采购网》上完成供应商的注册工作，经初审、终审及公示后方可正式领取成交通知书。

24.1.2 根据湖建廉监[2013]2号文件的规定，如属于廉洁谈话范围的项目，须由拟成交供应商的法定代表人或其授权人接受廉洁谈话，并由法定代表人签订《廉洁承诺书》，《廉洁承诺书》经法定代表人签字并加盖公章送达廉政监察组后，政府采购机构方可凭由廉政监察组签发的《廉洁承诺书签订告知书》向成交供应商发出成交通知书。

24.2 成交通知书为双方签订合同的依据；

24.3 成交供应商应根据成交通知书中规定的时间内，由法定代表人或其授权代理人与采购人签订合同。

## 25. 废标

在磋商中，出现下列情形之一的，应予废标：

25.1 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

25.2 因重大变故，采购任务取消的；

25.3 供应商的报价超采购预算的，采购人不能支付的；

25.4 法律、法规、规章等规定的其它情形除外。

废标后，采购人将废标理由通知所有供应商。

本磋商规则及程序只适用于“院史馆布展设计施工一体化项目”磋商文件。

## 五、授予合同

### 26. 授予合同的依据

26.1 采购人签发的成交通知书；

26.2 磋商文件、磋商文件的修改及补充通知（函）；

26.3 响应文件和磋商时供应商作出的书面澄清、说明、纠正、承诺等；

### 27. 合同签订

27.1 成交供应商与采购人应按成交通知书中规定的时间、地点签订合同，否则应承担相应的法律责任。

27.2 磋商文件、成交供应商的响应文件及磋商过程中有关澄清文件和承诺均为合同附件。

27.3 采购人与成交供应商将根据《中华人民共和国合同法》的规定，依据磋商文件和成交供应商的响应文件签订书面合同。

27.4 采购人如不与成交供应商订立合同，或者采购人、成交供应商订立背离合同实

质性内容的协议，由政府有关部门责令改正，同时依法承担相应法律责任；

27.5 成交供应商如不按规定与采购人订立合同，则采购人将废除授标，给采购人造成的损失超过磋商担保数额的，还应当对超过部分予以赔偿，同时依法承担相应法律责任。

27.6 成交供应商应当按照合同约定履行义务，完成成交项目各项工作，不得将成交项目违法转让（转包）给他人；

27.7 如果成交供应商未能遵守本须知第 27.6 条的规定，则可取消其成交资格。在此情况下，可将合同授予排序在成交供应商之后的第一位成交候选供应商。

27.8 自合同签订之日起七个工作日内，成交供应商需将合同副本分别送湖州市财政局政府采购监管科和采购代理机构备案。

## 六、其他内容

28. 发生下列情况之一，供应商自愿接受取消投标资格、记入信用档案、媒体通报、1-3 年内禁止参与政府采购等处罚；如已中标（成交）的，自动放弃中标（成交）资格，并承担全部法律责任；给采购人造成损失的，依法承担赔偿责任。

28.1 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

28.2 供应商在响应文件中提交虚假材料的；

28.3 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的；

28.4 供应商与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

28.5 磋商文件规定的其他情形。

## 第二章 磋商项目服务范围及要求

### 一、项目概况

- 1、项目名称：院史馆布展设计施工一体化项目
- 2、项目地点：湖州市人民检察院院史馆
- 3、院史馆规模：整体布展面积约 400 平方米。
- 4、本项目设计范围：总布展面积为 400 平方米，项目总投资约 180 万元。

### 二、设计原则

1、**创新创意原则**，采用主题展示，打造富有亮点的展项，彰显湖州特色，贯彻先进性、前瞻性、创新性、互动性和趣味性。

2、**亲民互动原则**，展馆将面向全体社会公众，应充分考虑各类观众的参观需求及关注点，突出展馆的亲民性、互动性、普及性和开放性。

3、**安全方便原则**，充分考虑展示内容更新与调整的便利性，追求展项安全耐用、维护方便。

4、**经济合理原则**，展馆设计要满足成本控制要求，技术可行，兼顾社会效益，充分考虑展示手段及展品制作成本，合理控制投资。

5、**整体协调原则**，注重展示区域、主题临展区、功能配套区、智能化系统等整体协调。

### 三、工作内容

投标设计工作包括（但不限于）以下四个方面的内容，设计深度要求达到工程初步设计深度。

#### （一）布展设计

1、展陈整体策划与空间布局包括展示总体构思、展示主题、展示特色、展示主线、主题展区布局、主要展示内容、参观流线等。

2、主题展区方案设计要求每个展区在其展示主题之下，分别设计若干分主题（展区），作为各主题展区的主要组成部分。

3、展项方案设计要求对其重点支撑展项进行举例说明。

#### （二）配套区装饰装修设计

结合建筑功能布局和各个主题展区导入、衔接需求，完成对主题临展区、功能配套区的装饰装修设计等。

#### （三）智能化系统设计

结合布展及展项设计方案，进行展馆配套的专项信息工程设计及楼宇基础智能化系

统的优化设计，包含综合布线系统、信息网络系统、展馆设备间、展馆扩声系统、智能中控系统、数字展项管理系统、智能导览系统等领域内容。

#### （四）其它设计

展馆 VI（含 logo）、标识系统、导视系统初步设计，展馆宣传册封面、微信公众号。

### 四、布展设计任务要求

#### （一）整体策划与设计要求

##### 1、展示主题的要求

（1）展示主题应结合湖州市人民检察院的发展历程，展示湖州特色，体现湖州市人民检察院定位，提升整体形象。

（2）展示主题要恢弘大气，既有历史厚重感，又富有时代气息，既要高度概括展示内容，又要体现展示技术与形式的特色。

##### 2、展示分区及要求

（1）展示内容布置要重点突出，各展区之间要过渡自然，并采取多途径措施（如隔音措施、发挥语音导览系统的作用、分批次组织参观人流等）减少不同展项间人流冲突、声、光等方面的相互干扰。各展区布局应满足国家相关的节能、环保和消防的要求，并充分考虑建筑设计的疏散和消防通道。

（2）展项的设置应有主次层次，分析贵宾、专家、投资者、普通市民等不同对象的参观需求，提升参观者的感受。同时优化组织不同的参观流线。

（3）综合分析展示效果、展示内容、紧凑度及布展时限等要求，可提出分期布展或预留发展空间的建议与解决方案。

（4）综合考虑人性化设计、无障碍设计，布设库房、及其它必需配套设置的空间。

##### 3、展示内容的要求

展示内容需综合考虑涵盖内容的相对完整性、对湖州检察发展与特色的体现程度等多个因素，既要有高度和广度，又要有特色和亮点。应凸显湖州市人民检察院发展概况、领导关怀、发展历程、大事记、荣誉展示、工作成果、特色工作、党建文化、未来展望等各个方面的内容。

##### 4、展示手段的要求

（1）展示手段应与展示内容紧密衔接，服务于展示内容，并通过独特、多样的展示手段有效吸引参观者。

（2）运用多样化展示手段与方式，先进技术手段与常规展示方式相结合，达到国

内一流水平的展示效果。

(3) 要注重展示手段的互动性、体验性和趣味性，方便公众了解公安建设并积极参与其中。

(4) 注重展示手段与建筑的协调，建筑室内外空间的呼应，减少视线遮挡。

## (二) 主题布展区设计要求

结合布展方案整体策划与设计、布展大纲、建筑设计细化各主题布展区的具体内容与形式，设计要求包括（但不限于）：

### 1、各主题展区内部分区划分及展示脉络的要求

(1) 各主题展区内部的分区分划合理，划分的分主题展区之间应具有明确、合理的展示逻辑联系；

(2) 各主题展区设计脉络清晰，突出主题。

### 2、各主题展区内部设计内容要求

(1) 应描述各主题展区的展示线索、主要展示内容、展示方式和观众的体验等；

(2) 根据展示主题和内容以及特定展示空间，塑造烘托展示内容的艺术环境空间，布展环境设计具有现代性和美观性，风格与建筑设计及展项设计相协调；

(3) 根据展示内容进行展项的方案创意与设计，重点说明主要展项、辅助展项，提出展项清单。

3、提供对各主题展区及分展区的面积、展品数量与展项总造价的概算，并适当考虑展品及设备的更新问题。

4、提出对水、电、气用量的测算，对建筑、电气等方面有特殊要求的展项，须给以说明，并标注展项的尺寸。

## (三) 展项设计要求

### 1、总体要求

(1) 依托现代信息技术，多媒体技术，机电控制，声、光、电设备，物联网传感器设备等手段，打造吸引眼球、震撼力强的亮点展项。如多媒体展示手段及技术应用在布展中的创意设计，利用多媒体及数字系统等进行内容策划创意及设计制作，创新展示内容的视觉表现力，形成如虚拟体验、互动、新媒体等高科技手段集成的展项，使参与者通过生动的人机交互方式体验到身临其境、置身于现场的真实感受。

(2) 对整个展馆应提出具有创新水平和高技术水准的支撑性展项，对各主题展区均应提出明确的主要展项，对各主题展区均应有完整的所有展项清单，并分主题展区提供造价清单。

(3) 支撑性展项须提供三维效果图、结构尺寸图、逻辑拓扑图，主要实现技术、关键技术、制造难点、功能描述文字、观众参与体验流程说明图（表），设备集成的清单及造价（包括部件设备名称、规格、型号、技术参数、厂家、数量、单价）；支撑展项应有对建筑系统的要求，包括：强电、弱电、智能化、供气、供水、空气湿度、温度、荷载以及空间要求等各方面的技术参数要求。

## 2、形式要求

(1) 展项展品符合展馆展示需求，应形式多样，充分应用先进的声、光、电、多媒体、物联网传感器、机电控制等技术，满足功能性和艺术性要求。

(2) 创新展项，使展示方式多样，包括静态展示、动态展示、参与互动等，尽可能吸引观众。

(3) 充分选用高新技术内容和运用高新技术手段，展项技术先进、具有可行性，结构合理，成本可控。

(4) 展项设计应遵循便于更新、便于维修、确保安全的原则，并符合环保、节能的要求。

## （四）多媒体设计要求（片源视频制作要求）

### 1. 影片内容制作要求

①整体思路：介绍片：创作思路清晰正确，能阐述不同主题视频的不同受众的兴趣点，并考虑到不同受众人群的观赏需求。

②创意表现：介绍片：切入角度创新，表现手法新颖，能够突破常规，以具有时尚，创意，科技的画面表现手法，内容设置与展区主题与实景紧密联系并呈现虚拟互动的效果，即影片中的演示操作介绍将会关联展区内对应实物的变化。

③影片章节：影片逻辑结构连贯、清晰、合理。

④旁白字幕：旁白文稿应具有风格化强、表达清晰、浅显易懂、文笔清新自然的特点。

### 2. 数字内容技术要求

①三维建模精度及效果：建模必须充分考虑播放介质大小；建模精细，贴图细腻，渲染效果真实；实拍素材必须达到高清标准，**成片提供对应符合展项设计所需的主流视频格式。**

②动画制作及效果：动画制作方式不拘一格，但必须保证视觉效果，使得画面具有记忆性与高识别度；实拍素材必须达到高清标准，支持播出格式，**分辨率应充分考虑展项设计所需的分辨率，并且达到最佳画质，提供对应主流视频格式。**

③影片格式：影片视频格式与播放设备需匹配，提供对应符合展项设计所需的主流视频格式，满足液晶显示设备系统播放；支持多通道系统播放。

④色彩深度：真彩色。

⑤分辨率应充分考虑展项设计所需的分辨率，并且达到最佳画质。影片播放品质不低于 1080P。

⑥配音：级别达到播音级。

⑦音乐音效：音乐音效使用需合乎情景。

⑧视频字幕：提供中文字幕。

⑨三维动画制作时间在全片占比 30%以上。

## 五、主要材料及设备品牌

### （一）智能化主要设备参数（投标产品需等于或高于下表所列参数）

序号	类别	产品名称	规格及部分技术参数
1	综合布线系统	数据部分：非屏蔽 六类线、模块、配 线架等	数据干线采用室内千兆多模光纤，数据水平系统采用全六类 UTP 通道（用户区 RJ45 接口、配线间配线架、跳线）
		语音部分：大对数 电缆、110 模块及 配线架等	语音干线采用 25 对大对数线缆，水平采用六类 UTP 布线。为便于管理设置程控交换，通过主干布线用 110 配线架与电讯部门连接。
2	多媒体设备	中控系统	利用手机 APP 或 PAD 控制整个院史馆的设备、灯光、音乐、视频内容播放暂停功能。具有设备重启场景保存功能，前置 4.3 寸面板液晶全彩触摸屏，电阻触摸屏，可编程。方便中控故障的时候使用手动控制。。
		移动控制终端	支持 IOS、安卓等系统 9.7 英寸以上（含） 32G
		投影机	1、高端工程投影机，投影技术：单芯片 DLP 技术，显示芯片大小 $\geq 0.7$ ”； 2、ISO 亮度 $\geq 7800$ 流明，分辨率 XGA（1024*768），对比度 $\geq 2000:1$ ； 3、多种镜头可选，更换简单，镜头投射比覆盖 0.8-5.18:1； 4、支持全系列 3D，蓝光 3D，IR 3D，DLP-Link 3D； 5、支持 2.35:1 比例的宽银幕电影画面播放；



		<p>6、接口丰富，包含 DVI，HDMI,USB 等接口， 3D-Sync 输出接口；</p> <p>7、支持 RS-232，RJ45 双控制接口；</p> <p>8、重量<math>\geq</math>8.8KG；</p> <p>9、产品具有 3C 认证。</p>	
	拼接屏		<p>1、单元屏体尺寸：55 寸液晶拼接单元；</p> <p>2、规格：拼缝<math>\leq</math>3.5mm；</p> <p>3、单元屏标准分辨率：1920x1080；</p> <p>4、内置图像拼接处理器，任意组合拼接，工业标准设计；支持 HDMI 输入、DVI 输入、视频输入、VGA 输入等输入，全数字处理单元，支持高清 1920X1080 分辨率，RS232 或 RJ45 接口控制。</p> <p>大屏控制软件</p> <p>1. 采用 RZ 图像像素动态逐点切割解析处理技术，对画面细节进行补偿，可使低像素图像在全高清显示屏中清晰再现；</p> <p>2. 采用逐行扫描驱动技术，提升画面的流畅；</p> <p>3. 完美支持 Windows Xp/Vista/7/8 等各种版本电脑操作系统；</p> <p>4. 采用画面边缘锐化技术，减少边缘“锯齿”；</p> <p>5. 动态画面加帧补偿技术、3D 动态数字降噪技术、自动色彩校正技术、3D 运补偿技术、非线性缩放技术，等多种国际先进图像处理技术；</p> <p>6. 图像边框校正技术，纠正图像错位，实现完整全高清信号实时处理；</p> <p>7. 手动\定时\预设定、智能温控，多信号分屏显示，整屏显，任意组合显示；</p> <p>8. 可实现视频信号、RGB 信号等多种信号源的定义、管理、选择调用和切换显示；可以设定、存储和管理预案：可方便的实现预案编制、保存、修改、删除，支持预案自动执行功能，实现画面自动显示大屏幕管理软件为全</p>

		中文界面，方便维护、备份等系统管理，可向用户提供源代码进行二次开发。
	LED 拼接显示大屏	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、P2.5 全彩模块 像素间距：2.5mm；</li> <li>2、像素密度：160000 点/ m<sup>2</sup>；</li> <li>3、显示亮度 <math>\geq 600\text{cd/m}^2</math>；</li> <li>4、刷新率：<math>\geq 3840\text{Hz}</math>；</li> <li>5、单元板尺寸：160*320mm；</li> <li>6、平均无故障时间<math>\geq 1</math> 万小时；</li> <li>7、盲点率<math>&lt; 0.0003</math>，出厂时为 0；</li> <li>8、可视角度：水平 140 度 ，垂直：130 度；</li> <li>9、灰度等级：14-16 可调；</li> <li>10、平整度：任意相邻像素间<math>\leq 0.5\text{mm}</math>；单元板拼接间隙<math>&lt; 1\text{mm}</math>；</li> <li>11、工作环境温度：<math>-10\sim 60^{\circ}\text{C}</math>；工作环境湿度：10%~70% RH；</li> <li>12、工作电压：AC380V(三相五线制)或 220v<math>\pm 10\%</math>, 50HZ，包含配套电源。</li> <li>13、平均功耗：165W /m<sup>2</sup>；单元板最大功耗：<math>\leq 543\text{W/m}^2</math>；</li> <li>14、控制软件：专用软件及系统软件；</li> <li>15、维护方式：前维护；</li> <li>16、对地漏电流：在 1.1 倍额定电源电压下，产品的电源线对金属外框间的对地漏电流，不超过 2.1mA/m<sup>2</sup>（交流有效值）；</li> <li>17、抗电强度：在电源开关处于通的位置，在交流电源输入端与金属外框间施加 1500V（交流有效值）、50Hz 的试验电压 1min，不应发送绝缘击穿；</li> </ol>

		<p>广告机</p>	<p>1、屏幕尺寸根据设计要求定制，标准偏差小于 0.080 英寸（2 毫米）分辨率 4096×4096, 防尘防水，密封性，耐用性, 透光率大于 90%，硬表面耐用性不小于玻璃的莫氏硬度 7 级, USB 或串口控制器；</p> <p>2、多媒体信息发布广告机按照机壳厂家的并结合液晶面板厂家标准设计研发，信发软件主要分为节目管理、终端管理、系统设置、系统日志、素材管理这五个模块，可以编辑素材同步发送出去到广告显示屏上；</p> <p>3、产品具有 3C 认证。</p>
		<p>电容触摸一体机</p>	<p>1、屏体类型：LED 背光源，≥43 寸液晶屏，屏幕表面采用防眩光全钢化玻璃；</p> <p>2、显示比例 16:9，物理解析度 1920×1080，对比度≥5000: 1，可视角度≥178°；</p> <p>喇叭输出功率：15 瓦 x2；</p> <p>3、产品具备 3C 证书；</p> <p>4、采用模块化电脑方案，抽拉内置式(不接受背包式外挂方式)，实现无单独接线的插拔，低噪音热管传导散热设计；</p> <p>5、处理器：Intel Core i3, 主频为双核四线程 3.0GHz 或以上；</p> <p>6、内存：4G DDR3 或以上配置；</p> <p>7、硬盘：128SSDG 或以上配置；</p> <p>8、选用 Intel (R) HD Graphics Family 或更优的集成显卡；</p> <p>9、内置 WiFi：IEEE 802.11n 标准，内置网卡： 10M/100M/1000M</p> <p>一、整体设计</p> <p>1、内置一体化设计，外部无任何可见内部功能模块的连接线；</p> <p>2、采用铝合金面框（散热性能好，坚固耐用，有效保护触摸单元），弧形转角采用无尖锐边缘连接；</p>

		<p>3、整机具备 HDMI out 端子，可将设备任意通道的音视频信号输出到外部显示设备；</p> <p>4、整机只需连接一根网线，即可实现 Windows 系统联网。</p> <p>二、触控参数</p> <p>1、采用电容十点及以上触控技术，在任意通道下支持十点及以上同时书写（安卓通道、PC 通道等）；</p> <p>2、书写方式：手指或笔触摸，首点响应时间<math>\leq 8</math> 毫秒。连续响应时间<math>\leq 4</math> 毫秒。触摸有效识别<math>\geq 5</math> 毫米，定位精度：<math>\pm 0.5\text{mm}</math>；</p> <p>3、为保证触摸书写流畅度，书写延迟时间需控制在 90ms 以内红外触摸屏系统通讯端口：USB；</p> <p>4、即便屏幕上存在正常书本大小的区域被遮挡或某一条触摸边框完全失灵，仍可正常书写、操作。</p> <p>三、嵌入式系统参数</p> <p>1、在 windows 操作系统下，可实现 windows 系统中常用应用功能，如书写、Office 软件使用、网页浏览等；</p> <p>2、嵌入式互动支持五笔或以上书写及手势擦除（手势擦除识别面积根据手势大小自动调整），可调用图片和 USB 视频展台画面进行批注展示。</p>
	电脑主机	<p>CPU: I5, 2G 独立显卡, 内存: 4GB DDR3 1600</p> <p>硬盘: <math>\geq 1\text{T}</math> 硬盘</p>
	吸顶音响	<p>1、额定阻抗: <math>8\Omega</math> ;</p> <p>2、额定功率<math>\leq 150\text{W}</math>;</p> <p>3、最大功率<math>\leq 300\text{W}</math>;</p> <p>3、频率响应 20KHz-130Hz;</p> <p>4、灵敏度 86-94dB;</p> <p>5、辐射角度 (<math>-6\text{dB}</math>) H<math>\times</math>V: <math>80^\circ * 50^\circ</math> ;</p> <p>6、尺寸: 6 寸-8 寸;</p> <p>7、最大声压级: 100dB-122dB。</p>

		功放	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、电源峰值电压检测分析;</li> <li>2、输出功率: 2X400W/8<math>\Omega</math> , 2X600W/4<math>\Omega</math> , 1X1200W/8<math>\Omega</math> 桥接;</li> <li>3、总谐波失真<math>\leq</math>0.05%;</li> <li>4、互调失真 <math>\leq</math>0.075% 60Hz/7kHz—4/1;</li> <li>5、频率响应 20Hz-20kHz <math>\pm</math>0.5dB;</li> <li>6、输入灵敏度 0.775V;</li> <li>7、信噪比 1KHz, 0.775V 输入, <math>\gt</math>110dB;</li> <li>8、阻尼系数正常工作条件, 63Hz <math>\gt</math>900;</li> <li>9、转换速率 1<math>\mu</math>s/1ms 窄脉冲, 32dB 增益<math>\gt</math>100V/<math>\mu</math>s;</li> <li>10、输入阻抗 1KHz, 平衡输入 20k<math>\Omega</math>;</li> <li>11、最低负载阻抗立体声<math>\gt</math>1.6<math>\Omega</math>; 桥接<math>\gt</math>3.2<math>\Omega</math>; 并联<math>\gt</math>0.8<math>\Omega</math>;</li> <li>12、功放保护直流、短路、超温、过载、电源软启动。</li> </ol>
3	综合布线系统	核心交换机	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、提供 24 个 10/100/1000Base-T RJ45 端口和 2 个独立千兆 SFP 端口;</li> <li>2、所有端口支持千兆无阻塞线速转发;</li> <li>3、支持 IEEE 802.3x 全双工流控和 Backpressure 半双工流控;</li> <li>4、24 个 10/100/1000Base-T RJ45 端口支持 PoE+供电;</li> <li>5、符合 IEEE 802.3af/at PoE 供电标准, 整机最大 PoE 输出功率达 225W, 单端口最大 PoE 输出功率为 30W;</li> <li>6、三种工作模式: 标准交换模式、视频监控模式、VLAN 隔离模式。</li> </ol>
		路由器	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、64 位网络专用处理器, 主频 800MHz, 256MB DDRIII 高速闪存;</li> <li>2、支持 IEEE 802.1Q VLAN, 企业可根据需要将内网划分成相互隔离的不同网段, 降低广播风暴及病毒影响;</li> <li>3、支持 VLAN 三层接口, 可实现跨 VLAN 的 IP 报文转发, 并可基于 VLAN 设置 DHCP Server、防火墙规则、接入认证策略等功能。</li> </ol>

		<p>4、支持动态 IP、静态 IP、PPPoE 接入方式；</p> <p>5、内/外网双向端口监控，满足公安部门的数据监控需求；</p> <p>6、支持 DDNS 及虚拟服务器功能，轻松搭建内网服务器及私有网站；</p> <p>7、支持 UPnP 及 ALG 服务功能，确保特殊网络应用顺利穿透 NAT；</p>
	室内无线 AP	<p>1、无线双频 吸顶式；</p> <p>2、无线速率<math>\geq</math>1167Mbps，2.4GHz 频段信号和 5GHz 频段（5G 优先）；</p> <p>3、可设置多个频段 SSID；</p> <p>4、符合 802.3af 标准 POE 和 12VDC 两种供电方式。</p>

## （二）主要材料推荐品牌表：

### （1）装修材料

- 1 塑胶地板:大巨龙、华泰、华塑、LG
- 2 人造木板及饰面人造木板:千年舟、莫干山、映山红
- 3 乳胶漆:嘉宝利、上海立邦、多乐士
- 4 石膏板:博罗、龙牌、可耐福、泰山
- 5 轻钢龙骨:荣翔、龙牌、鼎旺、泰山

### （2）水电品牌

- 1 配电箱/开关元器件:德力西、施耐德、鸿雁、正泰；
- 2 电线电缆:中策、威尔鹰、胜华、启帆
- 3 开关、插座:泰力、西门子、正泰、德力西
- 4 地砖:秦皇达、格仕祺、新中源、亚细亚

### （3）智能化品牌

- 1 综合布线系统:一舟、康普、普安广电、厚德缆胜
- 2 网络控制系统:D-Link、TP-LINK、华为
- 3 机柜:图腾、京峰、大唐
- 4 室内 LED 显示屏:强力巨彩、上海三思、蓝普、海嘉彩亮
- 5 无缝拼接屏:云商视讯、晶日盛、上海三思、海康威视
- 6 投影机:丽讯、爱普生、松下、佳能

- 7 广告机：灵敏、云商视讯、晶日盛
- 8 触摸一体机：灵敏、云商视讯、晶日盛
- 9 音响系统：Hivi、JBL、AU3、CBBE
- 10 移动终端：苹果、华为、三星
- 11 中控系统：miracle、思美特、快思聪

供应商可根据采购人推荐的参考品牌进行设计及报价，同时也欢迎同档次或优于参考的品牌进行报价并提供相关的证明材料。主材表中需注明品牌，未注明的施工时由采购人在以上品牌中选择。

#### ▲六、工程量清单编制依据、投标报价编制要求

1、本项目投标总价分为装修施工报价（含设计费）、多媒体软硬件及数字内容等软硬件采购制作及安装调试。投标总价包括整体展览展示设计与制作、艺术场景、艺术造型及多媒体制作、本项目总体设计费、布展区装饰装修施工、展厅设备采购及安装、智能化设计及施工费用，本项目布展区域范围内由于布展设计及装饰装修设计引起的机电设备二次修改及整体整合设计费用、水电施工费用、施工设备、劳务、管理、材料（含运输费、装卸费、运输保险费和采保费）、安装、维护、保险、措施费用（含安全文明施工措施费）、利润、规费、税金、政策性文件规定及合同包含的所有风险、责任等各项交付采购人使用的一切所有费用。

2、装修施工工程量清单依据本工程投标须知和合同文件的有关条款进行编制。本项目的《工程量清单编制依据》为本项目投标报价的编制依据，也是本项目工程审计的依据。供应商如有违反，对于可能造成的不利影响，供应商自负责任。

3、装修施工工程量报价表式应采用《建设工程工程量清单计价规范》（GB50500-2013）规定格式。计算应符合应符合《浙江省建设工程计价规则》（2018版）有关规定。

4、安全文明施工费的取费不得低于《浙江省建设工程计价规则》（2018版）规定的下限。规费由投标人根据国家法律法规及自身缴纳规费的实际情况，自主确定其投标费率，但不得低于《浙江省建设工程计价规则》（2018版）规定的标准费率的30%。税金为不可竞争费用，按《浙江省建设工程计价规则》（2018版）《关于增值税调整后我省建设工程计价依据增值税税率及有关计价调整的通知》（浙建建发[2019]92号）规定计取。

5、措施项目报价表中所填入的措施项目报价，包括采用的各种措施的费用。

6、其他项目报价表中所填入的其他项目报价，包括工程量清单报价表和措施项目报价表以外的，为完成本工程项目的施工所必须发生的其他费用。

7、本工程量清单报价表中的每一单项均应填写单价和合价，对没有填写单价和合价的项目费用，视为已包括在工程量清单的其他单价或合价之中。

8、设计费以投标人的投标报价一次性包干，不随后续设计方案和施工费用变动而变化。

**▲9、装修施工部分最高限价为人民币 75 万元，各供应商该部分报价高于最高限价按无效标处理。**装修施工部分的报价各供应商根据磋商文件、投标报价要求、设计方案、自身实力、施工经验、现场环境等对布展工程装饰装修施工部分自主报价。

10、多媒体软硬件及数字内容等软硬件采购制作及安装调试部分的报价各供应商根据项目特点及目的、投标报价要求、设计方案、自身实力、现场环境等对方案内所需的艺术场景、艺术造型、设备采购、安装、多媒体软件制作费、技术服务项目（含培训、技术指导、维护和保养费用）报价。

11、投标报价总价不得超过本项目采购预算人民币 180 万元，超过预算视为无效报价。

## 七、审计说明

1、本项目完工并经验收合格后，须进行工程审计。

2、竣工结算：竣工结算的工程量按实际施工计算，其综合单价按原投标单价执行；根据工程量清单报价，该报价含直接费、间接费、规费、利润、税金等所有费用的综合单价。工程量误差调整和联系单增减，其综合单价按原投标单价执行；施工过程中无投标单价的新增项目，需经采购人审核确定变更的工作量及单价，并签单价核定单及工程变更单，根据上述依据得出的价格为漏项或变更新增项目的结算价格。

## 八、质保期

本项目工程质保期自验收合格之日起两年，按照《房屋建筑工程质量保修办法》进行质保，质保期内成交供应商应负责免费维修。

## 九、工期

本项目总工期要求：在 2019 年 10 月 30 日前完工（其中：含深化设计及施工图设计调整）。

## 十、付款方式

1. 本项目深化设计完成定稿后支付合同价的 20%，项目完工交付使用后支付至合同价的 75%，余款待验收审计结束后全额支付（具体根据财政拨款情况而定）。合同履行



行完毕后履约保证金直接转为质保金，待质保期结束后一次性付清。成交供应商根据采购人每期的支付金额提供正规税务发票。

2. 项目审计基本费由采购人支付，工程审计追加费按浙价服[2009]84号文件计算，由成交供应商支付(成交单位转账至第三方审计单位)，供应商应在投标报价中考虑此项费用。

## 十一、附平面图

## 第三章 合同主要条款

(仅供参考, 以正式合同为准)

(合同价款中注明安全防护、文明施工项目措施费用)

甲方(采购人):

乙方(成交供应商):

鉴证方(采购代理机构):

甲、乙双方根据浙江华诚建设工程招标代理有限公司关于院史馆布展设计施工一体化项目竞争性磋商的结果, 签署本合同, 签订如下合同条款:

### 一、工程施工概况:

1、工程名称:

2、工程施工地点:

3、工程施工主要内容:

4、工程量: 甲方提供的施工图纸及工程量清单(磋商文件中所属的全部内容)

二、**施工工期:** 20 年 月 日至 20 年 月 日止。

三、**工程承包方式:** 包工包料。

四、**工程质保金:**

五、**工程成交总承包金额:** ¥ \_\_\_\_\_。

(人民币大写): \_\_\_\_\_。

### 第一、二部分 合同协议书及通用条款

采用国家工商行政管理局和建设部颁发的《建设工程施工合同》(GF—99—0201)“示范文本”。

### 第三部分 专用条款

一、**合同文件组成及解释顺序:** (1) 为履行本合同签定的协议书; (2) 本合同协议书; (3) 成交通知书; (4) 工程磋商文件及答疑纪要; (5) 本合同专用条款; (6) 本合同通用条款; (7) 询标纪要; (8) 响应文件; (9) 标准、规范及有关技术文件; (10) 图纸; (11) 工程量清单。

二、**工期延误:** 双方约定工期顺延的其他情况: 1. 招标范围以内因乙方原因增加的工程量以及工程变更带来的返工, 无论超过多少量、多少次都不能影响施工进度及竣工时间;  
2. 不可抗力;

三、**工程施工质量、安全要求:**

1、所有的材料、设备、施工工艺和工程质量检验均应遵照国家、省颁布的技术标

准、规范和符合施工图纸的内容、标号。材料须有法定的材质证明。

2、乙方应建立质量保证体系，选派有经验的工程技术人员对施工现场的各个施工环节和工程质量进行全过程的检查，详细做好质量检查记录，乙方的质检人员应及时向监理人报告检查中发现的问题，并提供必要的资料。

3、对隐蔽工程，须由质量管理单位进行检查验收，重要的隐蔽工程须由质量管理单位、质监（指政府质监工程，下同）、甲方检查验收，经办理隐蔽工程验收签证手续，方能进行下道工序。

4、如发生安全责任事故，由乙方负责。

#### 四、工程价款及调整：

1、本合同价款采用固定单价合同方式确定

(1) 采用固定单价合同，合同价款中包括的风险范围：完成工程量清单内工作量所包括的风险

风险费用的计算方法：在报价时考虑

风险范围以外合同价款调整方法：

(2) 双方约定合同价款的其他调整因素：工程设计变更及联系单签证

2、单价的调整。

(1) 设计变更及联系单签证引起新的工程项目，其相应单价的确定方法为：

①合同中有类似工程项目单价的，参照合同中类似的单价计算确定；

a 某种材料（或半成品及成品）等级、标准变化的，清单组合子目不变，仅调整不同的材料价格；

b 清单项目某一特征或工程内容变化，不影响其他特征及工程内容价的，其他特征组合标准不变，仅调整发生变化的组合子目价格；

②合同中没有类似工程项目单价的，由乙方根据合同中约定的组价原则，或参考投标时所采用的计价依据提出适当的单价，经甲方或其委托的咨询单位工程师审定后执行。

#### 五、工程量确认：

1、每次申请工程款时提交已完成工程量报告，交质量管理单位、甲方审核，但该工程量仅为支付工程进度款的依据，不作为竣工结算依据，若乙方提供工程量报告延期，则支付工程进度款也相应延期。

2、本工程计量所使用的工程量计算规则除磋商文件工程量清单特殊说明外，均应与工程量清单指引中的工程量计算规则一致。

#### 六、工程款（进度款）支付：

1. 本项目深化设计完成定稿后支付合同价的 20%，项目完工交付使用后支付至合同价的 75%，余款待验收审计结束后全额支付（具体根据财政拨款情况而定）。合同履行完毕后履约保证金直接转为质保金，待质保期结束后一次性付清。乙方根据采购人每期的支付金额提供正规税务发票。

### 七、材料供应：

1、所有材料由乙方采购。材料应选用具有一定生产规模和市场信誉好的生产厂和品牌，所有材料均应有合格证和质保书，符合国家规定的技术标准。根据施工技术规范、检验标准需经有关部门检测后方可用于工程中的材料，必须严格按照规定执行，并向甲方提交检验（检测）合格证书，由此发生的费用由乙方承担。当乙方选定的材料质量达不到预期质量目标要求时，甲方保留更换的权利，且合同价格不予调整。若使用劣质材料施工，一经发现，甲方有权制止使用，甚至停工、返工或中止合同。无论甲方是否发现和制止，由于使用劣质材料施工所引起的一切责任均由乙方自负。

2、乙方采办的材料，品牌、规格、质量必须接受甲方的监督，在订购前，材料的样品须报甲方审批认可，甲方有权抽样试验，如发现不合格产品或未经确认的材料，甲方有权令其出场，作停工处理，由此造成的费用损失和工期延误，由乙方负责。

3、暂定价材料、设备由甲乙双方共同考察确定并签证，乙方购买。如需招标的，由甲方另组织招标，材料的产地、品牌、质量、价格须经监理、甲方签证后方可采购，否则甲方不予支付价款。材料、设备如未经甲方审核，擅自购进的材料、设备应予以退场，一切损失由乙方承担，甲方有权不予支付价款。

4、进场的材料、设备如未经甲方签署出场证明，不得运出场外。

5、取土费用，垃圾清运费及一切物资材料的运输远近因素等，已包括在投标报价中，投标报价中的材料价格不因市场因素变动。

**八、工程变更：**以变更联系单为准，并按有关规定计量和计价。

**九、竣工验收与结算：**合同有约定的按合同，无约定的结算时参考《浙江省计价规则》（2018 版）合同价款与工程结算。

### 十、甲、乙双方责任：

#### （一）甲方：

- 1、开工前向乙方提供有关技术资料（技术要求、施工图纸）和必要的技术交底。
- 2、协同当地落实好工程建设所需的用地、用电，做好有关政策处理工作。
- 3、及时安排工程质量管理单位进驻工地开展监理工作，协助解决施工过程中应由甲方负责的其它事宜。

- 4、按工程施工进度及时预付工程款。
- 5、工程全面竣工后，及时组织竣工验收。

## (二) 乙方:

1、严格按照施工图纸和国家规定的有关技术规范完成各项工作。严格按图施工，按规范合理程序施工，保证工程质量，发现工程质量不合格应立即进行返工，直至符合要求，由此造成的损失由乙方承担。

2、乙方根据质量管理单位提供的测量基准点、基准线和水准点及基本资料和数据，负责工程施工所需的全部施工测量放样工作，提交计量测量资料，并报送监理人审核。保护好测量基准点、基准线和水准点及乙方自行增设的测量控制网点。

3、必须逐日记录施工日记，定期向甲方报告施工进度和隐蔽工程验收通知单，保证施工进度和质量。

4、制定施工安全制度，在施工区内设置一切必需的信号装置，确保工程和由乙方管辖的人员、材料、设施和设备的安 全，确保他人和财产的安全。如发生工伤事故或伤害他人或造成他人财产损失的，由乙方负责，甲方概不负责。

5、乙方应按国家有关规定文明施工，并在施工组织设计中提出全过程文明施工计划措施。

6、禁止乙方将工程转包、肢解后分包，否则甲方有权终止本工程，另行发包，并依法要求赔偿因转包或肢解分包造成的一切损失。

7、无条件接受工程施工监理、质检部门的质量监督和审计，认真执行监理人发出的与本合同有关的任何指示，按合同规定的内容和时间完成全部承包工程。

8、工程全面竣工后 15 日内，编制好竣工资料(包括批准开工文件、施工进度；引测、放样及各阶段测量成果；工程地质和水文地质的实际记述；材料试验、配料单及试验分析资料；主要工程材料设备的质保书、合格证；《施工日志》及各项工程质量检查记录；砼浇筑、拆模及养护情况；观测设施的埋设及施工观测记录；特殊问题处理说明的有关技术资料；分项分部工程及阶段验收资料；竣工图、施工技术总结；单元工程质量评定等级及竣工验收资料；工程中间验收资料；监理单位要求提出的其它资料)，接受甲方检查验收。

9、工程质量达不到“合格”标准，除扣罚全部履约保证金外，甲方有权拒付工程款，直至取消乙方施工资格，终止合同。

10、工程质量、施工进度、项目经理到位率、安全无事故、文明标准化工地应按响应文件中承诺要求完成，否则扣罚相应履约保证金。

**(三) 双方约定的其他违约责任:**

1、因乙方原因造成工期延误的，则由乙方支付给甲方工程工期违约金，工程违约金为每天万分之三，在工程款中扣除。如遇不可抗拒自然因素造成工程延误，由甲、乙双方协商解决。

2、文明施工未达到投标承诺要求，或受到有关部门处罚的，乙方应承担违约责任，并罚没安全无死亡、文明施工履约保证金。

3、未达到投标承诺质量目标，罚没质量履约保证金。

**4、争议**

4.1双方约定，在履行合同过程中产生争议时：

采取第  (1)  种方式解决：

(1) 将争议提交   湖州市   仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向           /           人民法院提起诉讼。

**十一、其它**

1、其他专用条款采用国家工商行政管理局和建设部颁发的《建设工程施工合同》(GF—99—0201)“示范文本”。

2、本合同正本一式六份，具有同等法律效力，经三方盖章后生效，甲乙双方各执两份；采购代理机构、湖州市财政局政府采购监管处各一份。

**甲方：**

地址：

法定代表人：

电话：

传真：

开户银行：

帐号：

**乙方：**

地址：

法定代表人：

电话：

传真：

开户银行：

帐号：

**鉴证方（盖章）：**浙江华诚建设工程招标代理有限公司

法定代表人或授权代表（签字）：

地址：

联系电话：

时间：201  年  月  日

## 第四章 响应文件格式

### 响应文件包装封面格式

正本/或副本

技术文件、商务、资信及其他文件/首次报价文件/最后报价文件

项目名称：院史馆布展设计施工一体化项目

项目编号：

供应商名称：

供应商地址：

在 年 月 日 时 分之前不得启封

年 月 日

1、技术文件目录（具体参考第一章供应商须知“响应文件的组成”）

.....

2、商务、资信及其他文件目录（具体参考第一章供应商须知“响应文件的组成”）

.....

3、首次报价文件目录（具体参考第一章供应商须知“响应文件的组成”）

.....

4、最后报价文件目录（具体参考第一章供应商须知“响应文件的组成”）

.....

本章仅提供部分标准版本表格及格式，其他部分由各供应商根据

磋商文件要求自拟



## 评分索引表

供应商全称（公章）：

评分项目	响应文件对应资料	自评分	响应文件页码
对应第五章评分办法及评分标准 (报价除外)			
.....			

授权代表签名：

日期：

### 投标项目实施人员情况一览表

项目名称：\_\_\_\_\_

项目编号：\_\_\_\_\_

姓名	职务	专业技术资格	证书编号	参加本单位 工作时间	劳动合同编号

注：在填写时，如本表格不适合供应商的实际情况，可根据本表格式自行划表填写。

供应商全称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：

## 响应声明书

致：采购人名称：

\_\_\_\_\_（供应商名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址\_\_\_\_\_。

我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的\_\_\_\_\_项目的投标，为便于贵方公正、择优地确定成交供应商及其投标产品和服务，我方就本次投标有关事项郑重声明如下：

1. 我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。
2. 我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。
3. 我方在响应之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受磋商文件的各项规定和要求，对磋商文件的合理性、合法性不再有异议。
4. 我方及由本人担任法定代表人的其他机构最近三年内被通报或者被处罚的违法行为有：

5. 以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

供应商全称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

## 信用承诺书

\_\_\_\_\_（供应商）现参加\_\_\_\_\_（采购项目）政府采购活动，郑重承诺如下：

对所提供的资料合法性、真实性、准确性和有效性负责；

严格按照国家法律、法规和规章，依法开展相关经济活动，全面履行应尽的责任和义务；

加强自我约束、自我规范、自我管理，不制假售假、不虚假宣传、不违约毁约、不恶意逃债、不偷税漏税，诚信依法经营；

自愿接受行政主管部门的依法检查、违背承诺约定将自愿承担违约责任，并接受法律法规和相关部门规章制度的惩戒和约束；

按照信用信息管理有关要求，本单位（个人）同意将以上承诺在信用湖州网站公示，若违背以上承诺，依据相关规定记入企业（个人）信用档案；性质严重的，承担相应法律后果和责任，并依法依规列入严重失信名单。

统一社会信用代码：

承诺单位/个人（盖章/签名）

时间：2019年 月 日

## 商务响应表

供应商（加盖公章）：

项目编号：

项目名称	磋商文件要求	是否响应	供应商的承诺 或说明
服务期			
付款条件			
…（其他自拟）			

法定代表人或其授权代理人签名或盖章：

日期： 年 月 日

注：此表仅提供了表格形式，供应商应根据需要准备足够数量的表格来填写。

## 企业荣誉与业绩

## (1) 投标企业荣誉证书（提供复印件并加盖公章）

供应商全称（加盖公章）：

项目编号：

序号	证书名称	颁发机构	颁发时间	备注

法定代表人或其授权代理人签名或盖章：

日期： 年 月 日

注：1、投标企业或投标产品的荣誉证书是指 2016 年 1 月 1 日至今获得的荣誉证书(附荣誉证书复印件并加盖公章)；

2、此表仅提供了表格形式，供应商应根据需要准备足够数量的表格来填写。

## (2) 企业业绩

供应商全称（加盖公章）：

项目编号：

序号	使用方	项目名称	合同金额 (人民币)	签订时间	使用方联系人	联系方式

法定代表人或其授权代理人签名或盖章：

日期： 年 月 日

- 注：1、企业业绩是指供应商 2016 年 1 月 1 日至今同类项目证明材料[详见评分需求]；
- 2、此表仅提供了表格形式，供应商应根据需要准备足够数量的表格来填写。
- 3、复印件不清楚或有争议的，以原件为准。

## 法定代表人授权委托书

本授权委托书声明，我\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现授权委托\_\_\_\_\_（姓名）为我单位代理人，以本单位的名义参加（采购机构名称）的\_\_\_\_\_项目的投标活动。被授权代理人在投标、开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

被授权人无转委托权，特此委托。

授权代理人：\_\_\_\_（签字）

身份证号码：

职务：

供应商：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人：\_\_\_\_\_（签名或盖章）

日期： 年 月 日

---

授权代理人有效身份证明复印件粘贴处

## 后附授权代理人最近一个月的社保证明



法定代表人有效身份证明书

\_\_\_\_\_（姓名）是\_\_\_\_\_（单位全称）的法定代表人，身份证号码为\_\_\_\_\_。

特此证明。

供应商：\_\_\_\_\_（盖章）

法定代表人（签名或盖章）

日期： 年 月 日

-----  
有效身份证明复印件粘贴处

## 响应函

\_\_\_\_\_：（采购人名称）

\_\_\_\_\_（供应商全称）授权\_\_\_\_\_（授权代表名称）  
（职务、职称）为授权代表，参加贵方组织的\_\_\_\_\_（采购项目名称）（括号内  
填采购编号）采购的有关活动，并对\_\_\_\_\_项目（采购项目名称）进行投标。为  
此：

1、提供供应商须知规定的全部响应文件：“首次报价文件”、“技术文件”、“商  
务、资信及其他文件”、“最后报价文件”正本各一份、副本\_\_\_\_\_份。

2、保证遵守采购文件中的有关规定和收费标准。

3、保证诚信地执行采购人、供应商双方所签的合同，并承担合同规定的责任义务。

4、供应商已详细审查全部采购文件，包括采购文件补充文件（如果有的话）。我  
方完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。如果采购文件有相互矛盾之处，  
我方同意按采购人的理解处理。

5、利益冲突：近三年内直至目前，我公司与本项目的采购人、采购机构没有任何  
的隶属关系。

6、我公司没有被本项目所在地的政府采购管理部门限制参加报价。

7、愿意向贵方提供任何与该项报价有关的数据、情况和技术资料，完全理解贵方  
不一定接受最低价的报价或收到的任何报价。

8、本报价文件自报价之日起\_\_\_\_\_天内有效。

9、兹证明上述声明是真实的、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据，我们  
同意遵照贵方要求出示有关证明文件。

以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免  
除法律责任的辩解。

供应商全称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：

**中小企业声明函****【非中小企业的不用提供】**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2、本公司参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

**制造商中小企业声明函****【如有】**

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）“工业行业”规定的划分标准，本公司为\_\_\_\_\_（请填写：中型、小型、微型）企业。

2、\_\_\_\_\_（供应商名称）公司使用我公司\_\_\_\_\_（制造商名称）制造的货物（后附货物清单），参加\_\_\_\_\_（采购人名称）单位的\_\_\_\_\_（项目名称）项目采购活动。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

制造商名称（盖章）：

日 期：

### 监狱企业声明函

#### 【非监狱企业的不用提供】

本企业郑重声明，根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库[2014]68号）的规定，本企业为监狱企业。

根据上述标准，我企业属于监狱企业的理由为：

本企业为参加(项目名称 ) (项目编号: )采购活动提供本企业的产品。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称(盖章)：

日期： 年 月 日

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件，

监狱企业:是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地(设区的市)监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

**残疾人福利性单位声明函**  
**【非残疾人福利性单位不用提供】**

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库(2017) 141 号)的规定。本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_ (采购人名称)\_\_\_\_\_ 单位的\_\_\_\_\_ (项目名称) 项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称(盖章):

日期: 年 月 日

## 磋商报价一览表

项目名称：\_\_\_\_\_项目编号：\_\_\_\_\_

序号	项目名称	响应报价
1	设计费	元
2	装修施工相关费用	元
3	设备费	元
4	其他费用（不可竞争费用）	1500 元
5	院史馆布展设计施工一体化项目 总价（5=1+2+3+4）	大写： 小写：元
是否符合小微企业价格扣除政策的情形		是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
扣除后合计金额		元

注：

▲1、报价一经涂改，应在涂改处加盖单位公章或者由法定代表人或授权委托人签字或盖章，否则其投标作无效标处理。

▲2、投标费用包括项目实施所需的一切费用。

▲3、不提供此表格的将视为没有实质性响应磋商文件。

4、二次报价不得高于前一轮报价。

供应商全称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：

### 装修施工投标报价明细表（工程量报价清单）

采用《建设工程工程量清单计价规范》（GB50500-2013）规定格式

### 投标货物（设备）报价明细表清单（参考格式）

项目名称：\_\_\_\_\_项目编号：\_\_\_\_\_

序号	设备名称	数量	产地	生产厂商	型号、规格、 参数	品牌	单价	总价
合计总价								

供应商全称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：



### 招标代理服务费承诺函

浙江华诚建设工程招标代理有限公司：

根据磋商文件规定，一旦我公司成交，我公司同意按本磋商文件规定交纳招标代理服务费，在收到成交通知书的当日内一次性向代理机构缴清招标代理服务费。本承诺函自开标之日起至本次磋商有效期满有效。

供应商全称（盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日 期：

---

#### 代理费汇款账号：

开户名称：浙江华诚建设工程招标代理有限公司湖州吴兴分公司

开户银行：湖州银行股份有限公司南园支行

银行账号：811269224000500

## 第五章 磋商办法及评分标准

为公正、公平、科学地选择成交供应商，根据《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规的规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

### 一、总则

1、磋商小组遵循公开、公平、公正、科学合理、竞争择优的原则；

2、磋商由磋商小组负责，磋商小组由采购人 1 名，以及有关技术、经济等方面的专家 2 人，共 3 人组成。磋商小组由采购人依据有关规定组建，其中技术、经济专家于磋商前在监管人员的监督下从专家库中随机抽取。有关人员对磋商小组成员名单必须严格保密，与磋商有利害关系的人员不得参加磋商会；

3、磋商小组成员及参加磋商的其他相关人员应严格遵守国家有关保密的法律、法规和规定，并接受有关部门的监督；

4、磋商小组应按磋商文件规定的程序进行磋商；

5、通讯工具管理：在磋商期间，磋商小组每个成员的手机都必须关机。

6、在磋商期间，磋商小组各成员不得随意离开规定的磋商地点，所有资料由采购代理机构工作人员专门保管和发放。磋商小组成员完成评标时应如数、及时归还，任何与本项目有关的资料不得带离磋商现场。

7、本次磋商采用综合评分法，总分为 100 分，其中价格分 20 分、技术资信商务分 80 分。合格供应商的评标得分为各项目汇总得分，成交候选资格按评标得分由高到低顺序排列，得分相同的，按磋商报价由低到高顺序排列；得分且磋商报价相同的，按技术得分由高到低顺序排列。排名第一的供应商为成交供应商。评分过程中采用四舍五入法，并保留小数 2 位。

### 二、计算方法：

价格部分：20 分

1、价格分采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的供应商的价格为磋商基准价，其价格分为满分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：

响应报价得分=（基准价/最后报价）×100×20%

磋商小组在评审时发现供应商的报价明显高于其市场报价的，应当要求供应商书面说明并提供相关证明材料。供应商不能当场合理说明原因并提供证明材料的，磋商小组应将该供应商的响应文件作无效处理，并在磋商报告中说明。

### 落实政府采购政策：

1. 根据财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》和浙江省财政厅、浙江省中小企业局转发财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知（浙财采监【2012】11号），对小型和微型企业的产品投标报价给予6%的扣除，并用扣除后的价格计算价格评分。同时符合以下所有要求的供应商被认定为小型、微型企业：

1) 供应商按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业【2011】300号）的所属行业规定为小型、微型企业【注：按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》规定提供《中小企业声明函》及其相关的证明材料，不提供不予认可】。

2) 供应商所投产品均为小型、微型企业制造的产品【注：按《关于印发中小企业划型标准规定的通知》中“工业行业”规定提供制造商出具的《中小企业声明函》及其相关的证明材料】。

2. 监狱企业参加投标【提供《监狱企业声明函》及其相关的证明材料，不提供不予认可】，视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持，监狱企业属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

3. 残疾人福利性单位参加投标【提供《残疾人福利性单位声明函》及其相关的证明材料，不提供不予认可】，视为小型、微型企业，享受小微企业政策扶持，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

此项由磋商小组集体核实后统一打分。

磋商小组在评审时发现供应商得报价明显高于其市场报价或低于成本价的，应当要求供应商书面说明并提供相关证明材料。供应商不能当场合理说明原因并提供证明材料的，磋商小组应将该供应商的投标文件作无效处理，并在评审报告中说明。

### **技术分、商务分、资信及其他分 80 分**

技术、商务、资信及其他分按照磋商小组成员的独立评分结果汇总数的算术平均分计算，计算公式为：

技术分、商务分、资信及其他分=（磋商小组所有成员评分合计数）/（磋商小组组成人员数）

## 技术、商务、资信得分：80分

序号	评审内容	评分标准	分值
<b>技术分</b>			<b>50分</b>
1	施工方案	<p>由磋商小组根据供应商施工方案的科学性、严密性、合理性进行评定。</p> <p>1、施工方案与技术措施，包括工程特点、重点与难点描述的准确性及相应针对性措施。（1-3分）</p> <p>2、质量、安全、文明施工及环境保护管理体系与措施。（1-3分）</p> <p>3、施工总进度计划及保证措施。（1-3分）</p> <p>4、资源配备计划（主要设备、主要原材料等）。（1-3分）</p> <p>5、紧急情况的处理措施、预案以及抵抗风险的措施；成品保护和工程保修工作的管理措施和承诺。（1-2分）</p> <p>6、项目管理机构人员配备合理，分工到位。（1-2分）</p> <p><b>以上方案缺项提供的该项不得分；施工方案不提供的作无效标处理。</b></p>	16分

2	设计 方案	<p>由磋商小组根据供应商设计方案的科学性、严密性、合理性进行评定。</p> <p>1、主题明确特色鲜明。主体设计明确、构思理念新颖，主题特色鲜明、体现当地特色，方案对规划、成果把握到位、展示充分、重点突出。根据方案完整性、合理性得（1-3分）</p> <p>2、方案策划大纲内容深化。方案脉络清晰，主线、次线相辅相成，方案设计达到介绍宣传、展示成就、引导教育等功能。根据方案完整性、合理性得（1-3分）</p> <p>3、布局合理功能完善。展区设计功能分区合理，处理精致，单个展区主线明晰，突出主题，各展区间、各展区与公共部位间过渡自然，与各厅景观紧密结合。根据方案完整性、合理性得（1-3分）</p> <p>4、应用国际化现代展示手段，软硬件配置的先进性，展示手法具有全面性、科学性、合理性。根据方案完整性、合理性得（1-3分）</p> <p>5、方案合理运用湖州本地元素和文化内涵，反映湖州的独特性。根据方案完整性、合理性得（1-3分）</p> <p>6、平面展板深化、设计风格契合空间方案，体现文化特色，符合主题及大纲内容，设计新颖独特。根据方案完整性、合理性得（1-3分）</p> <p>7、VI 导视系统设计布置合理。根据方案完整性、合理性得（1-2分）</p> <p>8、重点场景效果图，突出布展主题，内容条块清晰，体现主体展区的重点和特色，布局合理，具有落地实施性。根据方案完整性、合理性得（1-3分）</p> <p>9、网上 3D 院史馆建设方案。根据演示内容的完整性、合理性得（1-2分）</p>	34分
---	----------	--	-----

		<p>10、不少于 2 处重点展项多媒体数字内容策划及分镜表现及多媒体影片的定位、内容梗概、制作方式、整体风格。从主题、结构、画面参考、时长、特效等方面图文并茂的展示多媒体脚本策划；达到内容完整性和画面可视化。根据内容的完整性、合理性得（0-2 分）以上方案缺项提供的该项不得分；技术方案不提供的作无效标处理。</p> <p>11、现场述标：供应商现场对设计方案的理念、思路、优势及和本项目的响应程度等进行介绍，磋商小组根据现场述标人员对投标方案陈诉的流畅性、了解性、深入性及直观性进行综合评分。述标内容能突出设计及施工优势，有利于磋商小组更深入了解方案的得 6-7 分，述标内容一般，但能阐述整个设计理念及设计思路的得 4-5 分，述标内容与设计方案不符或不能令磋商小组更进一步熟悉了解方案的得 1-3。（1-7 分）</p> <p><b><u>以上方案缺项提供的该项不得分；未有现场述标的不得分；设计方案不提供的作无效标处理。</u></b></p>	
<b>商务分</b>			<b>13 分</b>
<b>3</b>	<b>售后服务承诺</b>	<p>1、供应商提供的售后服务方案全面周到且优惠幅度大、有利于采购人的得 5 分，供应商提供的售后服务方案针对本项目需求无关联为无效承诺的或不利于采购人的，每一项扣 1 分，最多扣 4 分，除磋商文件规定内容外无其他售后服务优惠承诺的，该项不得分（1-5 分）。</p> <p>2、技术服务（培训、维护）内容全面、详细、专业性强，并承诺能够及时响应采购人要求。（1-3 分）</p> <p>3、服务响应时间为 5 小时内的，得 1 分，每减少 1 小时加 1 分，最高可得 3 分。</p> <p>4、承诺质保期 2 年外每增 1 加 1 分，最多加 2 分（0-2 分）</p> <p><b><u>以上方案不提供的不得分。</u></b></p>	<b>13 分</b>
<b>资信及其他分</b>			<b>17 分</b>

4	企业 业绩	磋商小组供应商提供的同类项目业绩进行评定：（0-8分） 1、供应商同类项目业绩（展馆设计与施工一体化项目）得2分，每增加一个加2分，本项最高可得8分。 （供应商要列出采购人名称及项目负责人联系电话，合同签订时间为2016年1月1日至今，以提供中标通知书或合同复印件加盖公章为准）	8分
5	企业 综合 实力	1、企业认证 磋商小组根据供应商提供的有效质量管理体系认证证书的得2分； 2、企业信誉 磋商小组根据供应商提供的有效信用等级证书进行评定，AAA级得2分，AA级得1.5分，A级得1分。未提供不得分。 3、企业荣誉 磋商小组按供应商提供的2016年1月1日至今政府行政职能部门或行业主管部门或行业协会授予的有效荣誉证书（获得的荣誉与本项目特征同类别）进行评分。 (1)国家级，包含国务院所属的部、委、办、局或行业协会授予的荣誉得3分； (2)省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）或行业协会的荣誉得2分； (3)市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府或行业协会授予的荣誉得1分。 <b>提供证书复印件并加盖供应商公章；第3项分项分值不重复、不叠加计算。未提供不得分。</b>	7分
6	响应 文件 质量	1、供应商所提供的响应的响应文件按竞争性磋商文件要求编制完整、不缺项且签字、盖章完整的得1分，不齐全的不得分；（1分） 2、供应商响应的响应文件规范、装订整齐、无涂改插字现象、每份涉及证明性质的资料均加盖单位公章，得1分；有涂改、插字现象但加盖校对章的得0.5分。（1分）	2分

**注：供应商应提供以上相关材料的复印件，并加盖公章。开标时供应商应随身携带相关原件并在开标响应截止时间前提交，以备核验，若核验时未提供相关原件的，该相关部分评分时不予认可）。**